

Masterarbeit Informatik / Wirtschaftsinformatik

Entwicklung eines prototypischen virtuellen Marktplatzes für ein Multikanal-Handelssystem

Motivation

Jeder kennt ihn, jeder spricht über ihn, jeder nutzt ihn: den **virtuellen Marktplatz**. Doch bilden die heutigen Systeme diesen virtuellen Marktplatz wirklich vollständig ab? Lässt sich dieser virtuelle Marktplatz auch in die reale Welt überführen, so dass der **stationäre Handel** aus der Defensive kommt und zum Online-Handel aufschließen kann, ohne zu einem erweiterten Schaufensters des virtuellen Marktplatzes degradiert zu sein?

Mit diesen Fragen können Sie sich im Rahmen der Masterarbeit auseinandersetzen. Denn die fortschreitende **Digitalisierung** der Geschäftsprozesse bietet dem Handel neuartige Möglichkeiten, um Informationsflüsse zu steuern. Dies betrifft sowohl den stationären als auch den Online-Handel, die als konkurrierend existierende Absatzkanäle eines Multikanalhandelssystems zu verstehen sind.

Zielsetzung der Arbeit & Aufgaben

Ziel der Masterarbeit ist es, die **Informationsflüsse eines virtuellen Marktplatzes abzubilden und zu simulieren**; insbesondere soll es hierbei um die Schnittstellenbildung zwischen virtuellem Marktplatz und stationären Handel gehen. Dabei soll aufgezeigt werden, welche technischen Mittel man dem Handel sowie dem Kunden zur Verfügung stellen kann, um eben diese Anbindung zu ermöglichen. Gegenstand der Masterarbeit ist die **Konzeption** einer IT-Lösung und die **Entwicklung eines Prototyps (bspw. Smartphone-App)**, der die grundsätzliche technische Machbarkeit der konzipierten Lösung demonstriert.

Zu diesem Zweck sind insbesondere folgende **Aufgaben/Themen** zu bearbeiten:

- Analyse und Modellierung der Informationsflüsse
- Untersuchung der technischen Machbarkeit der IT-Lösung
- prototypische Realisierung des virtuellen Marktplatzes unter Einbeziehung geeigneter Clients, bspw. einer Smartphone-App.

Im Laufe der Masterarbeit erhalten Sie Gelegenheit, eng mit einem erfahrenen Vertriebler aus dem Online-Handel zusammenzuarbeiten, der Ihnen Einblicke in die heutigen Marktzusammenhänge, insbesondere Channel-Konflikte, geben kann. Des Weiteren haben Sie die Gelegenheit, bei einer großen deutschen Patentanwaltskanzlei ein paar Tage hinter die Kulissen zu schauen und zu sehen wie Ideen – die sich auch aus dieser Masterarbeit ergeben können – rechtlich geschützt werden können.

Weitere/Vertrauliche Details zur Aufgabenstellung besprechen wir gern mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch.

Anforderungen

Als Bearbeiter(in) sollten Sie Informatik oder Wirtschaftsinformatik studieren und Erfahrungen in der **Modellierung** sowie der **Softwareentwicklung** mitbringen. Bei Informatikstudierenden ist die grundlegende Kenntnis von **betriebswirtschaftlichen Prozessen und Informationsflüssen** wünschenswert.

Betreuer

Dr. Stefan Sauer
Fachgebiet Datenbank- und
Informationssysteme, Fak. EIM
Prof. Dr. Dennis Kundisch
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insb. Digitale Märkte, Fak. WiWi

Beteiligte Partner

Dr. Patrick Daum
Patentanwalt bei
Bardehle Pagenberg

Ansprechpartner

Herr Dr. Stefan Sauer
s-lab – Software Quality Lab
Raum: ZM1.03-44
Tel: +49 (0) 5251 / 60-5390
E-Mail: sauer@s-lab.upb.de